



Urbact, Cittalia promuove il programma e la partecipazione delle città italiane



31.01.2012 - Cittalia protagonista nella promozione del programma Urbact in Italia. La fondazione ricerche dell'Anci è stata ufficialmente nominata National dissemination point del programma che punta alla creazione di reti tematiche fra le città europee. Compito del centro studi sarà promuovere le informazioni legate ad Urbact attraverso i proprio canali telematici e quelli della galassia Anci, per favorire un'ampia partecipazione delle città italiane e un'informazione costante lungo lo svolgimento delle attività dei progetti co-finanziati. La Fondazione farà inoltre da tramite con il segretariato di Parigi per informare a livello europeo delle attività delle città e dei

progetti italiani, favorendo così lo scambio di informazioni col resto della rete.

Già da qualche settimana Cittalia è attiva nel fornire assistenza alle città italiane che intendono partecipare al bando, contribuendo alla creazione del network tematico e alla definizione delle idee progettuali.

Ammonta in totale a 69 milioni di euro la dotazione del programma che favorisce lo scambio di esperienze tra enti locali e la realizzazione di piani d'azione locale per lo sviluppo urbano sostenibile. Nella fase di implementazione i progetti coinvolgeranno tra gli otto e i dodici partner, equamente divisi tra città di regioni appartenenti all'Obiettivo Competitività e quelle dell'Obiettivo Convergenza, con un massimo di tre partner non urbani (a scelta tra autorità regionali o nazionali, università e centri di ricerca). Ogni progetto avrà un budget complessivo di 800mila euro (100mila per la prima fase, 700mila per la seconda), con una quota media di co-finanziamento delle città del 25 per cento, e una durata di 33 mesi (di cui 6 per la fase di sperimentazione e 27 per la fase di implementazione delle attività).

Otto i temi principali in cui possono rientrare i partenariati: tra questi, innovazione economica e sociale, occupazione, imprenditorialità, pianificazione urbana, efficienza energetica, inclusione attiva, riqualificazione dei quartieri in crisi. La gestione dei sistemi urbani nell'attuale momento di crisi, l'approccio integrato e sostenibile alla crescita e la governance multilivello rappresentano i tre approcci trasversali che tutti i partenariati dovranno presentare.

“La collaborazione tra Cittalia e il segretariato di Urbact punta a favorire una migliore conoscenza delle opportunità offerte da questo programma alle città italiane ed europee – afferma il direttore ricerche di Cittalia Paolo Testa- La nostra nomina a punto di disseminazione nazionale conferma la vocazione europea di Cittalia e la volontà di favorire la partecipazione dell'Anci e delle città italiane ad iniziative europee di qualità, che consentano di qualificare in maniera positiva l'azione delle nostre amministrazioni locali”.

